

# AFTER SALES

## MAGAZINE

Hét vakblad in de autobranche  
WWW.AFTERSALESMAGAZINE.NL

## ADVERTENTIETARIEVEN 2020

	Aantal plaatsingen:	1x	6x	12x
1/4 pagina fc		€ 2.950,-	€ 2.750,-	€ 2.550,-
1/2 pagina fc		€ 1.600,-	€ 1.550,-	€ 1.450,-
1/3 pagina fc		€ 1.450,-	€ 1.350,-	€ 1.250,-
1/4 pagina fc		€ 875,-	€ 835,-	€ 785,-
1/8 pagina fc		€ 505,-	€ 475,-	€ 440,-

Coverposities: Cover 2 en 3: 25% toeslag  
Cover 4: 40% toeslag

Inserts: Vanaf € 2.750,-

IM tarief: Vanaf € 3,00/mm

Online adverteren: Banners en e-mailsponsoring, tarief op aanvraag

(alle prijzen zijn exclusief 21% BTW en exclusief opmaakkosten, wijzigingen voorbehouden)

## VERSCHIJNING 2020

## FORMATEN

Nr	thema		Breedte x hoogte
1	28 januari	Onderdelen /Olie	1/4 pagina 210 × 280 mm
2	25 februari	Airco /Diagnose	1/4 pagina aflopend 230 × 300 mm
3	24 maart	10 jaar ASM	2/4 pagina aflopend 460 × 300 mm
4	21 april	Concepten	1/2 pagina staand 100 × 280 mm
5	19 mei	Equipment	1/2 pagina liggend 210 × 135 mm
6	16 juni	Banden	1/3 pagina staand 80 × 300 mm
7	7 juli	Schadeherstel / Opleidingen	1/4 pagina staand 100 × 135 mm
8	28 augustus	Onderdelen	1/4 pagina liggend 210 × 67 mm
9	29 september	Winterbanden	1/8 pagina liggend 100 × 67 mm
10	27 oktober	Werkplaats	
11	24 november	Concepten	
12	15 december	Schadeherstel / Automatisering	

(Aflopend: 5 mm extra rondom)

# ALGEMENE INFORMATIE

Titel: Aftersales Magazine  
Uitgegeven door: Minervum Multi Media BV  
Raadhuisstraat 1a  
4835 JA Breda  
Tel.: 076-5780630



Totaal verspreide oplage: 18.000 exemplaren  
Verschijnt: 12 x per jaar  
Verschijningsdag: Dinsdag

Uitgever: Rob K uchler ([rob@aftersalesmagazine.nl](mailto:rob@aftersalesmagazine.nl))  
Hoofredactie: Jos Veldhuisen, Barend Luiting ([redactie@aftersalesmagazine.nl](mailto:redactie@aftersalesmagazine.nl))  
Sales: Pim van de Wetering  
([pim@aftersalesmagazine.nl](mailto:pim@aftersalesmagazine.nl))  
Web/Social Mediamanager: Esmee Dirkse ([esmee@aftersalesmagazine.nl](mailto:esmee@aftersalesmagazine.nl))

Advertentiemateriaal: Uiterlijk 2 weken voor verschijning  
Annuleringstermijn: 3 weken voor verschijning  
Leveringsvoorwaarden: Volgens de regelen voor het Advertentiewezen 1990  
aangevuld met de algemene bepalingen van de uitgever

## LEZERSDOELGROEP

- Personenautodealers
- Universele autobedrijven
- Occasionhandels
- Schadeherstelbedrijven
- Grossiers in automaterialen
- Bandenspecialisten
- Truckdealers
- Revisiebedrijven
- Autowasstations
- Stibaleden
- Leasemaatschappijen
- Toeleveranciers

## REDACTIONELE FORMULE

Aftersales Magazine is een onafhankelijk vakblad dat gemaakt wordt door specialisten pur sang met tientallen jaren ervaring. Het blad richt zich met name op bedrijven met een werkplaats. De werkplaats geldt als profitcenter van het dealerbedrijf, waardoor ontwikkelingen op aftersalesgebied van groot belang zijn voor zowel directieleden als monteurs. In het universele kanaal zijn het garagebedrijven, grossiers en schadeherstellers die de lezersgroep vormen. Reparatie, service en onderhoud, maar ook onderdelen(logistiek), techniek, productnieuws, marketing en schadeherstel lopen als een rode draad door iedere uitgave. Aftersales Magazine is prettig leesbaar en doordacht vormgegeven, reden waarom het op alle functieniveaus gewaardeerd wordt.