

AFTERSALES

MAGAZINE

Hét vakblad in de autobranche
WWW.AFTERSALESMAGAZINE.NL

ADVERTENTIETARIEVEN 2025

	Aantal plaatsingen:	1x	6x	12x
1/4 pagina fc		€ 3.250,-	€ 3.050,-	€ 2.800,-
1/2 pagina fc		€ 1.750,-	€ 1.700,-	€ 1.650,-
1/3 pagina fc		€ 1.750,-	€ 1.700,-	€ 1.650,-
1/4 pagina fc		€ 975,-	€ 950,-	€ 900,-
1/8 pagina fc		€ 580,-	€ 540,-	€ 500,-

Coverposities: Cover 2 en 3: 25% toeslag
Cover 4: 40% toeslag

Inserts: Vanaf € 2.750,-

IM tarief: Vanaf € 3,00/mm

Online adverteren: Banners en e-mailsponsoring, tarief op aanvraag

(alle prijzen zijn exclusief 21% BTW en exclusief opmaakkosten, wijzigingen voorbehouden)

VERSCHIJNING 2025

FORMATEN

Nr	thema	Breedte x hoogte
1	21 januari <i>Onderdelen / Diagnose</i>	1/4 pagina 210 × 280 mm
2	18 februari <i>Smeermiddelen / Airco</i>	1/4 pagina aflopend 230 × 300 mm
3	18 maart <i>Gereedschappen / EV</i>	2/4 pagina aflopend 460 × 300 mm
4	15 april <i>Werkplaatsconcepten</i>	1/2 pagina staand 100 × 280 mm
5	13 mei <i>Werkplaatsapparatuur en -inrichting</i>	1/2 pagina liggend 210 × 135 mm
6	10 juni <i>Banden</i>	1/3 pagina staand 80 × 300 mm
7	1 juli <i>Schadeherstel / Opleidingen</i>	1/4 pagina staand 100 × 135 mm
8	26 augustus <i>Onderdelen</i>	1/4 pagina liggend 210 × 67 mm
9	23 september <i>Banden en de seizoenen</i>	1/8 pagina liggend 100 × 67 mm
10	21 oktober <i>Werkplaats- en equipmenttrends</i>	
11	18 november <i>Werkplaatsconcepten</i>	
12	9 december <i>Schadeherstel / Revisie</i>	

(Aflopend: 5 mm extra rondom)

ALGEMENE INFORMATIE

Titel: Aftersales Magazine
Uitgegeven door: Minervum Multi Media BV
Raadhuisstraat 1a
4835 JA Breda
Tel.: 076-5780630



Totaal verspreide oplage: 16.000 exemplaren
Verschijnt: 12 x per jaar
Verschijningsdag: Dinsdag

Uitgever: Rob Kùchler (*rob@aftersalesmagazine.nl*)
Hoofdredactie: Jos Veldhuisen, Barend Luiting (*redactie@aftersalesmagazine.nl*)
Sales: Pim van de Wetering (*pim@aftersalesmagazine.nl*)

Advertentiemateriaal: Uiterlijk 2 weken voor verschijning
Annuleringstermijn: 3 weken voor verschijning
Leveringsvoorwaarden: Volgens de regelen voor het Advertentiewezen 1990 aangevuld met de algemene bepalingen van de uitgever

LEZERSDOELGROEP

- Personenautodealers
- Universele autobedrijven
- Occasionhandels
- Schadeherstelbedrijven
- Grossiers in automaterialen
- Bandenspecialisten
- Truckdealers
- Revisiebedrijven
- Autowasstations
- Stibaleden
- Leasemaatschappijen
- Toeleveranciers

REDACTIONELE FORMULE

Aftersales Magazine is een onafhankelijk vakblad dat gemaakt wordt door specialisten pur sang met tientallen jaren ervaring. Het blad richt zich met name op bedrijven met een werkplaats. De werkplaats geldt als profitcenter van het dealerbedrijf, waardoor ontwikkelingen op aftersalesgebied van groot belang zijn voor zowel directieleden als monteurs. In het universele kanaal zijn het garagebedrijven, grossiers en schadeherstellers die de lezersgroep vormen. Reparatie, service en onderhoud, maar ook onderdelen(logistiek), techniek, productnieuws, marketing en schadeherstel lopen als een rode draad door iedere uitgave. Aftersales Magazine is prettig leesbaar en doordacht vormgegeven, reden waarom het op alle functieniveaus gewaardeerd wordt.