

AFTER SALES

MAGAZINE

Hét vakblad in de autobranche
WWW.AFTERSALESMAGAZINE.NL

ADVERTENTIETARIEVEN 2026

	Aantal plaatsingen:	1x	6x	12x
1/4 pagina fc		€ 3.350,-	€ 3.150,-	€ 2.900,-
1/2 pagina fc		€ 1.825,-	€ 1.775,-	€ 1.725,-
1/3 pagina fc		€ 1.825,-	€ 1.775,-	€ 1.725,-
1/4 pagina fc		€ 1.025,-	€ 1.000,-	€ 950,-
1/8 pagina fc		€ 610,-	€ 570,-	€ 530,-

Coverposities: Cover 2 en 3: 25% toeslag
Cover 4: 40% toeslag

Inserts: Vanaf € 2.750,-

IM tarief: Vanaf € 3,00/mm

Online adverteren: Banners en e-mailsponsoring, tarief op aanvraag

(alle prijzen zijn exclusief 21% BTW en exclusief opmaakkosten, wijzigingen voorbehouden)

VERSCHIJNING 2026

FORMATEN

Nr	thema	Breedte x hoogte
1	20 januari <i>Onderdelen</i>	1/4 pagina 210 × 280 mm
2	17 februari <i>Smeermiddelen / Airco</i>	1/4 pagina aflopend 230 × 300 mm
3	17 maart <i>Gereedschappen / EV</i>	2/1 pagina aflopend 460 × 300 mm
4	14 april <i>Werkplaatsconcepten</i>	1/2 pagina staand 100 × 280 mm
5	12 mei <i>Werkplaatsapparatuur en -inrichting</i>	1/2 pagina liggend 210 × 135 mm
6	9 juni <i>Banden</i>	1/3 pagina staand 80 × 300 mm
7	7 juli <i>Schadeherstel / Opleidingen</i>	1/4 pagina staand 100 × 135 mm
8	25 augustus <i>Onderdelen</i>	1/4 pagina liggend 210 × 67 mm
9	22 september <i>Banden</i>	1/8 pagina liggend 100 × 67 mm
10	20 oktober <i>Werkplaats- en equipmentrends</i>	
11	17 november <i>Werkplaatsconcepten</i>	
12	8 december <i>Schadeherstel / Revisie</i>	

(Aflopend: 5 mm extra rondom)

ALGEMENE INFORMATIE



Titel: Aftersales Magazine
Uitgegeven door: Minervum Multi Media bv/Promedia
Weena 505 B18
3013 AL Rotterdam
Tel.: 010-2801000

Totaal verspreide oplage: 16.000 exemplaren
Verschijnt: 12 x per jaar
Verschijningsdag: Dinsdag

Uitgever: Rob K uchler (rob@aftersalesmagazine.nl)
Hoofredactie: Barend Luiting (redactie@aftersalesmagazine.nl)
Sales: Pim van de Wetering (pim@aftersalesmagazine.nl)

Advertentiemateriaal: Uiterlijk 2 weken voor verschijning
Annuleringstermijn: 3 weken voor verschijning
Leveringsvoorwaarden: Volgens de regelen voor het Advertentiewezen 1990 aangevuld met de algemene bepalingen van de uitgever

LEZERSDOELGROEP

- Personenautodealers
- Universele autobedrijven
- Occasionhandels
- Schadeherstelbedrijven
- Grossiers in automaterialen
- Bandenspecialisten
- Truckdealers
- Revisiebedrijven
- Autowasstations
- Stibaleden
- Leasemaatschappijen
- Toeleveranciers

REDACTIONELE FORMULE

Aftersales Magazine is een onafhankelijk vakblad dat gemaakt wordt door specialisten pur sang met tientallen jaren ervaring. Het blad richt zich met name op bedrijven met een werkplaats. De werkplaats geldt als profitcenter van het dealerbedrijf, waardoor ontwikkelingen op aftersalesgebied van groot belang zijn voor zowel directieleden als monteurs. In het universele kanaal zijn het garagebedrijven, grossiers en schadeherstellers die de lezersgroep vormen. Reparatie, service en onderhoud, maar ook onderdelen(logistiek), techniek, productnieuws, marketing en schadeherstel lopen als een rode draad door iedere uitgave. Aftersales Magazine is prettig leesbaar en doordacht vormgegeven, reden waarom het op alle functieniveaus gewaardeerd wordt.